



Les 5 Lauréats des Trophées COSMEBIO® de l'Excellence Cosmétique 2017-2018

Communiqué de presse 26 juin 2017

COSMEBIO® a eu le plaisir de remettre lors de son **Assemblée Générale** (Cité Internationale Universitaire de Paris) le 22 juin 2017, les **Trophées COSMEBIO® de l'Excellence Cosmétique 2017-2018**. Cette quatrième édition – réservée à ses membres – est la récompense de **l'alliance entre la beauté et l'éthique**.

La sélection s'est déroulée cette année en deux étapes : la 1^{ère} consistait à **étudier l'innovation d'un cosmétique selon 3 axes : l'innovation technologique, l'innovation environnementale et l'innovation sociale**. La 2^{ème} a nécessité **l'évaluation de la qualité du cosmétique par un jury de 60 consommateurs et de professionnels (presse et distributeurs)** selon le seuil minimum de satisfaction (attractivité, efficacité, analyse sensorielle).

Soixante consommateurs (Bio et non Bio) ont été recrutés sur dossier de candidature et 9 sociétés professionnelles ont été sélectionnées par l'Association : Botanic, La Vie Claire, Mademoiselle Bio, Biocoop, Version Femina, Féminin Bio, Parashop, l'Eau Vive et l'Observatoire des cosmétiques.



Cette année, sur 33 dossiers reçus, 15 sociétés ont été sélectionnées pour la phase de tests.

**5 cosmétiques Bio ont reçu le
Trophée COSMEBIO® de l'Excellence Cosmétique 2017-2018 :**

- «Fluide régulateur matifiant de la marque **Centifolia**»
- « Savon surgras au chanvre bio de la marque **Fun'Ethic**»
- «Crème émolliente visage et corps – Dermabébé des **Laboratoires Téane**»
- «Savon douceur bio au lait d'ânesse de la marque **La Corvette**»
- «Lotion pour les pieds à la Chélidoine de la marque **Marlay cosmetics**»

LE PRODUIT

Fluide régulateur matifiant - CENTIFOLIA

Idéal pour rééquilibrer la peau et réguler la production de sébum, et donc les brillances associées, ce soin de jour bio est enrichi en hydrolat de thé vert. Ses feuilles sont très riches en théine, en polyphénols et en flavonoïdes ce qui leur confère un fort pouvoir anti-oxydant. Le thé vert est reconnu également pour ses vertus rafraîchissantes, purifiantes et apaisantes. Ce fluide contient aussi un actif ciblé peaux grasses, le zinc PCA reconnu pour son activité sébo-régulatrice.



L'ENGAGEMENT DU PRODUIT ET DE LA MARQUE :

Innovation technologique : Une texture et une efficacité inédite : la formule du fluide régulateur matifiant réussit l'exploit d'associer une incroyable efficacité sébo-régulatrice et un toucher non gras à une excellente tolérance dermatologique et une véritable action hydratante. Matité et hydratation sont enfin réconciliés.

Innovation environnementale : Produit proposé sans étui. Le fluide régulateur matifiant est conçu au sein d'une unité de production bioclimatique de 5000 m² construite selon la norme HQE (Haute Qualité Environnementale) et utilisant un véritable bouquet d'énergies renouvelables : photovoltaïque, éolienne et biomasse. Les bâtiments sont chauffés exclusivement via des sources d'énergies renouvelables. 79% de l'énergie totale consommée est d'origine renouvelable. Le site de fabrication du produit favorise la biodiversité : 101 espèces végétales ont été recensées lors d'un audit de la biodiversité faunistique et floristique en 2014.

Innovation sociale : L'entreprise développe une approche globale et cohérente et applique un système de management QHSE (Qualité Hygiène Sécurité Environnement). Elle est en conformité au regard des normes ISO 9001, ISO 14001, ISO 22716, ISO 26000, OHSAS 18001.

L'entreprise a signé la charte de la diversité en entreprise en 2014 et est en relation avec l'association Avenir Handicap (Insertion Qualification des travailleurs handicapés ou en difficultés). Par ailleurs l'entreprise a mis en place une charte interne "Au-delà du bio" dans laquelle elle s'engage à :

L'AVIS DU JURY :

« Produit agréable, la texture de la crème est parfaite, elle sent bon et matifie » ; « Le flacon à pompe est parfait et hygiénique » ; « Ce produit est agréable car il pénètre rapidement dans la peau contrairement à certaines crèmes » ; « Ce produit répond parfaitement à mes attentes concernant son côté matifiant » ; « Dès les tous premiers jours, les pores se resserrent et la peau est hydratée » ; « Odeur très agréable. Une petite quantité de produit suffit. Facile à appliquer et rapidement absorbé. Très satisfaite de ce produit que je vais acheter »

PRIX : 13.90€

DISPONIBILITÉ : Magasins spécialisés

LE PRODUIT

Savon surgras au chanvre bio – FUN'ETHIC

Fabriqué artisanalement à Strasbourg selon le processus de saponification à froid pour conserver les propriétés et les bénéfices des matières premières. Le Provençal est un savon surgras à 6,5% ce qui le rend très nourrissant pour la peau. Il est naturellement riche en glycérine, aux propriétés hydratantes et adoucissantes. On retrouve notamment dans sa composition du chanvre bio, connu pour ses vertus toniques et raffermissantes. Grâce à ses graines de pavot ce savon vous permet d'exfolier votre peau tout en douceur. Laissez-vous séduire par la fraîcheur de son parfum aux huiles essentielles de lavandin et de petit grain bigarade.



L'ENGAGEMENT DU PRODUIT ET DE LA MARQUE :

Innovation technologique : Si Le Provençal ne présente pas de réelle innovation technologique, il combine des ingrédients nobles reconnus en cosmétique pour en faire un savon d'une qualité exemplaire et le démocratiser. L'innovation technologique réside surtout dans le fait de travailler le *mass market* avec une méthode artisanale privilégiant la qualité du produit fini.

Innovation environnementale : Les matières premières sont prioritairement issues de l'agriculture bio et/ou de France. Le mode de fabrication du savon Le Provençal est moins polluant et plus éco-responsable : production à basse température et découpage manuel des pains de savons. Conditionné dans un packaging 100% made in France en carton recyclé et recyclable et imprimé avec des encres vertes. A l'utilisation, il ne rejette pas de polluant dans l'eau lorsque l'on se douche.

Innovation sociale : Pour permettre à notre savonnerie de débiter son activité et obtenir un prêt bancaire, la marque s'est engagée par écrit à travailler avec elle. Notre mode de fonctionnement est également unique puisque nous partageons nos marges à 50/50. Notre fer de lance est de démocratiser le bio de première qualité et le rendre accessible à tous les budgets ; c'est évidemment aussi le cas pour Le Provençal disponible en grandes surfaces à 5,45€ / 100g.

L'AVIS DU JURY :

« Ayant une peau très sèche, j'ai vite vu et apprécié le changement au savon surgras » ; « Lave parfaitement mais en douceur. Senteur délicate. » ; « très moussant, exfoliant et odeur agréable. » ; « Bonne efficacité ! » ; « J'ai beaucoup aimé l'aspect granuleux du produit à acheter sans hésiter » ; « Super moussant. Parfum super. J'adore ! » ; « Un sans faute » ; « Jour après jour la peau est plus douce » ; « Super produit, parfait pour une utilisation quotidienne sur peau sensible et sèche. Ne dessèche pas la peau ++. Le côté exfoliant est agréable par rapport à d'autres produits »

PRIX : 5,45 € - 100g

DISPONIBILITÉ : En vente en grande distribution

LE PRODUIT

Crème émolliente visage et corps Dermabébé – LABORATOIRES TEANE

Idéale pour hydrater et protéger au quotidien la peau sensible du bébé. Sécheresse, rougeurs et démangeaisons sont les manifestations caractéristiques de la peau très sèche à tendance atopique. Elle peut être utilisée en complément d'un traitement aux corticoïdes. Afin de prévenir de nouvelles poussées, il est conseillé de l'utiliser en soin quotidien.



L'ENGAGEMENT DU PRODUIT ET DE LA MARQUE :

Innovation technologique : Grâce à cette innovation, TEANE permet aux parents d'accéder à des produits répondant aux problèmes de peaux de leur bébé en toute sécurité et en toute naturalité. Les jeunes parents, très grands consommateurs de produits de soin pour leur bébé, ont été sensibilisés à la dangerosité que peuvent représenter certains produits cosmétiques et notamment aux effets secondaires liés à l'utilisation de dermo-corticoïdes. Ils cherchent des solutions dans les offres naturelles qui peuvent s'avérer décevantes quant à leur efficacité. Avec cette gamme dédiée au bébé, les parents auront la garantie de formules sans danger pour leur bébé avec des résultats prouvés. L'actualité récente conforte le besoin grandissant de produits comme celui-ci avec le buzz crée autour des informations qui circulent autour de la sécurité des produits bébé suite à la diffusion tout d'abord d'un rapport émis par l'ONG WECF puis par UFC-que Choisir.

Innovation environnementale : Nous travaillons avec une ONG malgache afin de créer et valoriser une filière mettant en culture la plante de Cassia Alata. Ceci permet de créer un revenu, à une échelle que nous aimerions plus importante, aux femmes qui plantent et récoltent les feuilles. Cette plante fait partie des légumineuses qui, en étant replantée dans certaines zones stratégiques, déforestées par exemple, participe et aide au reboisement en créant un environnement favorable à la pousse et au développement d'autres plantes aux alentours.

Innovation sociale : Dès que nous en avons la possibilité, nous favorisons les partenariats avec les EST locaux.

L'AVIS DU JURY :

« Produit très hydratant » ; « Excellente qualité » ; « Je le recommande » ; « Utilisé sur mes enfants, il a été très efficace sur les démangeaisons de la peau sèche » ; « Ravie de trouver un produit enfant / bébé bio qui fonctionne. Sur des parties avec rougeurs, la peau allait mieux après 2 jrs d'utilisation. » ; « Produit très agréable à utiliser et efficace » ; « Très bonne crème pour la peau des tout petits (que maman peut emprunter aussi, très nourrissante pour peaux sèches), J'ai constaté de vraies améliorations sur celle de mon fils »

PRIX : 14,90€ - Le flacon 150ml

DISPONIBILITÉ : Magasins bio, Parapharmacies, Pharmacies et e-commerce

LE PRODUIT

Savon douceur bio au lait d'ânesse – LA CORVETTE

Savon pour hygiène corporelle et toilette élaboré à partir d'huile de palme et de palmiste, enrichi au lait d'ânesse biologique puis parfumé. Le savon de Marseille La Corvette est fabriqué à Marseille, selon le procédé traditionnel de cuisson en chaudrons, à base d'huiles exclusivement d'origine végétale, sans additif chimique.



L'ENGAGEMENT DU PRODUIT ET DE LA MARQUE :

Innovation technologique : L'emballage en papier kraft. L'incorporation de lait d'ânesse et le parfum dans un produit traditionnel qu'est le savon de marseille.

Innovation environnementale : Suppression du double emballage et du film plastique qui sont remplacés par un simple emballage en papier Kraft.

Innovation sociale : La compagnie du midi qui produit les savons « La Corvette » met en place au sein de son entreprise une démarche globale de RSE.

L'AVIS DU JURY :

« Laisse la peau douce », « Produit de grande qualité » « Bon produit qui ne dessèche pas la peau contrairement à beaucoup de savons » « Doux agréable » « Fini et texture très agréable » « nettoie parfaitement ».

PRIX : 4,20€ - 100g

DISPONIBILITÉ : Grandes et moyennes surfaces, Parapharmacies, Pharmacies et Magasins spécialisés

LE PRODUIT

Lotion pour les pieds à la Chélidoïne - MARLAY COSMETICS

La lotion MARLAY représente une révolution dans le traitement des cuticules, cors et callosités ce qui lui a valu d'être primée au Concours Lépine en 1990.

On retrouve donc au cœur de cette déclinaison bio de la Lotion Marlay tous les ingrédients qui garantissent cette incroyable efficacité, à commencer par la Chélidoïne bio qui dissout délicatement (mais surtout efficacement) toutes les peaux mortes.



L'ENGAGEMENT DU PRODUIT ET DE LA MARQUE :

Innovation technologique : Marlène Azoulay, est à l'origine de cette invention révolutionnaire qu'elle a brevetée en 1989. Un an plus tard, le produit obtient une « Médaille d'Honneur » au Concours Lépine international de Paris pour sa désormais fameuse « Lotion à la Chélidoïne » qui d'ailleurs porte son nom (Mar....Lay) encore aujourd'hui.

Forte de ses presque 30 ans d'expérience auprès du public (principalement sur les salons Bien-être et Bio : SPAS etc..), la formule est aujourd'hui proposée en bio.

Aujourd'hui, la marque Marlay a relevé le défi de la formulation en bio grâce :

- Changement des conservateurs pour être en phase avec le référentiel Cosmos.
- Retrait de tous les colorants.
- Ajout Eau florale de sauge bio pour ses vertus purifiantes et équilibrantes.
- Ajout d'Eau florale de menthe poivrée Bio pour ses vertus stimulantes et toniques.
- Ajout d'huiles essentielles d'eucalyptus pour ses vertus anti-infectieuses et antiseptiques.
- Ajout d'huile essentielle de Romarin pour ses vertus antibactériennes et fongicides.
- Utilisation de chélidoïne Bio

Innovation environnementale : La faible cadence d'utilisation de cette lotion en fait un produit durable dans le temps (par rapport aux instruments abrasifs à usage unique par exemple) et au faible taux de renouvellement.

En effet, le flacon de 500 ml qui est le plus vendu dure généralement 12 à 18 mois.

C'est pourquoi il génère beaucoup moins de déchets que les soins alternatifs et participe ainsi à la protection de l'environnement.

Innovation sociale : L'entreprise travaille régulièrement avec plusieurs ESAT (Cat ménilmontant, Esat les Cerisiers, Cat Bastille, tous à Paris) afin de participer à leur projet d'insertion par le travail (étiquetage, mailings, expéditions colis etc ...) De plus, une partie des ingrédients utilisés sont issus de l'agriculture locale.

L'AVIS DU JURY :

« Produit très efficace, très bonne odeur, adopté sans hésitation », « Résultats spectaculaires. Sensations très agréables après utilisation », « Packaging original et charmant pour un soin des pieds », « Très efficace sur les talons récalcitrants », « Produit efficace au parfum agréable »

PRIX : 29 € - Flacon de 250 ml

DISPONIBILITÉ : pharmacies, parapharmacies, magasins bio, internet, SPA

CONTACT PRESSE : Nicolas BERTRAND – nicolas.bertrand@cosmebio.org – 04 75 60 27 44