



## Mais qui sont donc les consommateurs de cosmétiques bio ?

Aujourd'hui consommer bio est bien plus qu'une tendance du moment, c'est un mode de vie émanant d'une prise de conscience de l'impact négatif de certains composants sur l'environnement et sur la santé. Les consommateurs de cosmétiques bio sont rarement des « bio addicts », ils sont pour la plupart plutôt en quête d'une consommation réfléchie et raisonnée. Petit tour de piste en chiffres (et en mots) de ces différents profils de consommateurs et du marché de la cosmétique bio.

PAR LAURA MARGIS

L'étude réalisée par Cosmebio, label de produits cosmétiques naturels biologiques, permet d'identifier cinq profils types de consommateurs :



RETROUVEZ L'ANNUAIRE  
DES MARQUES BIO SUR  
[GUIDE-DES-PROS-BIEN-ETRE.COM](http://GUIDE-DES-PROS-BIEN-ETRE.COM)

### ► 33 % d'ambassadeurs engagés

Ce sont des hommes et des femmes ayant un fort potentiel d'achat. Ils consomment bio par prise de conscience et sont très engagés et informés. Ils sont d'ailleurs prescripteurs auprès de leur entourage.

### ► 25 % d'accros à la beauté

Cette catégorie regroupe principalement des femmes qui aiment avant tout la beauté et ne sont donc pas majoritairement des consommatrices fidèles. Elles sont curieuses de tester des nouveautés et peuvent cependant devenir adeptes d'un produit si elles approuvent son efficacité, son prix et qu'elles apprécient la marque.

### ► 21 % de séniors soucieux de leur santé

Ce groupe est composé d'une majorité de personnes dont la moyenne d'âge est de 65 ans et plus. Elles recherchent des produits respectueux de leur peau et achètent principalement des produits hygiène.

### ► 12 % de défenseurs de la cause animale

Leur motivation principale est la recherche d'articles non testés sur les animaux. Ils ne sont pas exigeants en termes de labels ou de marques.

### ► 8 % de « bobos/hypsters » du bio

Dans ce groupe, on retrouve des consommateurs exigeants avec eux-mêmes. Ils font attention à leur poids et leur alimentation. Ce sont des personnes très actives sur les réseaux sociaux qui n'hésiteront pas à communiquer sur les produits qu'ils auront testés. Ce sont des consommateurs très réguliers.

## Encore plus de chiffres

### Top 3 des produits de cosmétiques bio les plus achetés :

- 1/ Les soins du visage (20 %)
- 2 / Les produits capillaires (20 %)
- 3 / Les soins du corps (16 %)

### Top 3 des lieux d'achats de cosmétiques bio :

- 1 / Les grandes et moyennes surfaces (GMS)
- 2 / Les pharmacies et parapharmacies
- 3 / Les magasins bio

### Quelques chiffres sur le marché des cosmétiques bio

Chiffre d'affaires 2014 : 425 millions d'euros

Croissance (entre 2013 et 2014) : + 7%

Part de marché 2014 : 3 %

Sources : Chiffres [COSMEBIO](http://COSMEBIO) (octobre 2015) et étude consommateurs [COSMEBIO/ORGANICS CLUSTER](http://COSMEBIO/ORGANICS_CLUSTER) (mai 2016).