



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 31 janvier 2012

**Le label cosmétique « BIO », 10 ans de confiance auprès
des industriels et des consommateurs !**

Le label « BIO » a 10 ans !

Ce 31 janvier 2012, l'association COSMEBIO rencontre la presse professionnelle de la cosmétique, la presse féminine et économique dans le cadre de l'année de ses 10 ans d'existence. Elle présente le bilan de ces 10 dernières années, quelques chiffres sur le marché des cosmétiques, les résultats d'une 1ère étude sur la notoriété de son label BIO, sa nouvelle charte et ses axes de développement pour les années à venir.

L'objectif de l'association COSMEBIO est de fournir aux consommateurs des produits cosmétiques issus de l'agriculture biologique, des produits de qualité, innovants et respectueux de l'homme et de son environnement.

Approchant aujourd'hui les 400 adhérents, depuis 10 ans, l'Association COSMEBIO propose son label BIO aux industriels de la cosmétique naturelle, écologique et biologique soucieux d'identifier leurs produits certifiés par un organisme certificateur indépendant conformément au cahier des charges reconnu par la Charte COSMEBIO.

***10 ans d'engagement,
10 ans de transparence,
10 ans d'innovation.***

A l'origine de l'Association COSMEBIO

En 2002, une dizaine d'industriels œuvrant dans l'industrie des cosmétiques naturels, écologiques et biologiques décident de se regrouper au sein d'une association pour formaliser leur engagement à fournir aux consommateurs des produits cosmétiques de qualité issus de l'agriculture biologique, de mettre en valeur les bienfaits de la nature, et d'utiliser des ingrédients naturels écologiques et biologiques selon des procédés d'extraction et de transformation éliminant la chimie lourde. Nous parlons dès lors de « chimie verte ».

COSMEBIO est à l'origine de la création de la Charte Française des Cosmétiques Naturels, Ecologiques et Biologiques qui définit les règles et les principes fondamentaux auxquels se plient les entreprises qui s'engagent dans cette démarche d'innovation.

Le Marché des cosmétiques naturels et biologiques

Au niveau mondial, le marché des cosmétiques naturels et bio représente 8,4 milliards de dollars en 2010, soit 2% du marché global des cosmétiques. Ce secteur a connu une croissance de 24% au cours des trois dernières années.

Au niveau européen, le marché des cosmétiques naturels et biologique représente 2,7 milliards de dollars en 2010, soit 3% du marché global des cosmétiques, enregistrant une croissance de 40% au cours des trois dernières années.

En France, Le marché représente 410 millions de dollars avec une part de 2,7% du marché global des cosmétiques. En 2011, la valeur de ce marché devrait croître d'environ 12%.

Globalement, la croissance du marché des cosmétiques naturels et biologiques en Europe devrait connaître une légère baisse suivant les tendances de la récession économique qui sévit sur le continent. Par contre dans les pays émergents, la croissance se poursuit incitant les entreprises françaises à favoriser leur croissance vers l'exportation.

Sources : Organic Monitor 2011

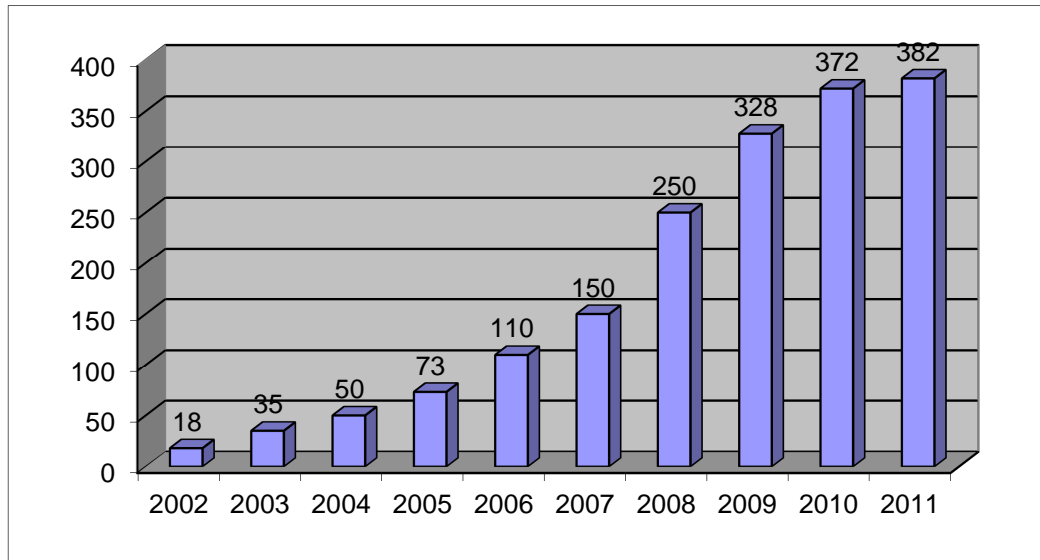
Organic Monitor est une société d'études de marché et de conseils basée en Angleterre et spécialisée dans l'industrie des produits bio et associés. Ils évoluent dans ce secteur industriel depuis 2001.

Pour toute information complémentaire www.organicmonitor.com

L'association aujourd'hui, en France et à l'international

Aujourd'hui, l'association représente **382 entreprises, plus de 500 marques et 9 000 références produits labellisés COSMEBIO** en France et dans le monde (10% d'adhérents étrangers). Elle fédère l'ensemble des acteurs de la filière.

Depuis 2002, l'association COSMEBIO est passée de 18 adhérents à 110 adhérents après 5 ans et à 382 adhérents à ce jour, 10 ans après sa création !



Le label BIO, 10 ans de confiance !

Sa renommée auprès des consommateurs n'est plus à faire !

Le label BIO est délivré par l'association COSMEBIO aux industriels sous réserve de l'obtention d'une certification stricte. Il est aujourd'hui présent sur plus de 95% des packagings de produits cosmétiques biologiques sur le marché en France.

Depuis 10 ans déjà, le label BIO apporte aux consommateurs la confiance quant à la composition des produits et l'origine biologique des ingrédients, et l'engagement des industriels à produire des produits cosmétiques biologiques de qualité dans le respect de l'environnement et des valeurs éthiques (Commerce équitable, Biodiversité, Développement Durable, etc..) qu'il véhicule.

La 1ère étude de notoriété réalisée avec la collaboration d'IPSOS en septembre 2011, auprès de 600 consommatrices cosmétiques BIO et non BIO, révèle une notoriété bien établie de ce label BIO. Les valeurs majeures du label sont bien perçues, et son degré de confiance est reconnu auprès des deux cibles interrogées.

La cosmétique écologique et biologique prend tout son essor, avant tout, dans la prise de conscience des consommateurs à prendre soin de leur peau, et de leur santé. Le label BIO lui garantit la nature, la qualité biologique et les valeurs éthiques des produits labellisés qu'ils achètent.

Evolution de la Charte COSMEBIO en 2011

En 2011, l'association passe un cap dans sa maturité et sa croissance. Son Conseil d'Administration décide alors de consolider ses fondamentaux en faisant évoluer sa Charte. Le marché et les attentes des consommateurs ont évolué. Pour répondre à ces évolutions de marché, l'association se fixe trois enjeux majeurs :

- 1- Rester **un signe de qualité supérieure** pour les consommateurs
- 2- Accompagner **la mutation de la filière** cosmétique biologique et naturelle
- 3- **Se situer** dans un monde qui bouge

*Cette nouvelle Charte s'organise autour de **trois thèmes fondateurs** qui unissent l'association COSMEBIO à ses membres :*

- 1- Les **hommes**, l'éthique et la responsabilité civile
- 2- Une **démarche scientifique** pour une cosmétique écologique et biologique encadrée et contrôlée
- 3- Le **respect de la nature** et le soutien à l'agriculture biologique

« En tant qu'industriels adhérents de COSMEBIO, nous nous engageons à produire des produits cosmétiques de qualité et respectueux des facteurs économiques et environnementaux dans lesquels ils évoluent. Nous recherchons en permanence à intégrer toujours plus de matières premières issues de l'agriculture biologique en parfaite transparence pour le consommateur. Aujourd'hui, la cosmétique naturelle, écologique et biologique s'inscrit dans une vision harmonieuse et respectueuse de notre société, des hommes et de leur environnement », précise Samuel GABORY – Président de COSMEBIO.

« Nos adhérents s'investissent de plus en plus chaque jour dans les valeurs de la biodiversité et du commerce équitable. A cet effet, COSMEBIO publiera au printemps prochain son premier Rapport de Développement Durable qui mettra en avant l'investissement de ses adhérents dans cette démarche de progrès pour le bien-être du consommateur, complète Samuel GABORY.

Contact :

Pascale FLORANT - COSMEBIO - Directrice des Projets Stratégiques

00 33 (0)6 65 02 03 64

Pascale.florant@cosmebio.org