

AU SALON COSMOPROF – Bologne



« **Best of Green Beauty 2011** »
Deux membres de COSMEBIO récompensés !

Au salon COSMOPROF, à Bologne, sur 10 entreprises étrangères, la France s'est faite remarquée avec deux lauréats ! Deux entreprises françaises, membres COSMEBIO, se sont vues attribuées un prix « Best of 2011 », il s'agit de

Florame, - Romain RUTH, Directeur Général
www.florame.com



BEST - Engagement social au travers de la mise en œuvre de projets de commerce équitable.

Depuis 2008, l'entreprise a développé un projet à Madagascar combinant un engagement éthique et une production de grande qualité d'huile essentielle. Ce système alternatif de production met en avant le commerce équitable et le développement durable.

Le prix attribué à la société française de cosmétique française, Florame, dirigée par Romain RUTH souligne d'une part le fort engagement de l'entreprise au niveau des pratiques commerciales basées sur l'éthique et le développement durable, et d'autre part sur son intention de réduire l'impact sur l'environnement et les ressources utilisées grâce à l'implémentation de technologies éco-efficaces et respectueuses de l'environnement.

NOVExpert, - Cyrille TELINGE, Directeur Général
www.novexpert-lab.com



BEST – Prix de la « Déléation Internationale des Acheteurs »

La Déléation Internationale des Acheteurs venant d'Europe et des Amériques a sélectionné deux marques : une entreprise asiatique et une entreprise française, NOVExpert.

Le prix attribué à la société française de cosmétique française, NOVExpert, dirigée par Cyrille TELINGE, souligne d'une part l'engagement important de l'entreprise au niveau de la « Clean Science et la haute technologique », combinant nature et progrès, haute technologie et respect de l'environnement, de l'écologie et de l'économie, ainsi que la protection de l'écosystème de la planète en réduisant les émissions de carbone et en préservant la biodiversité.

