



Association Professionnelle
de Cosmétique Ecologique et Biologique

FORMATION PARFUMAGE DES COSMETIQUES : TRAVAILLER SA SIGNATURE SENSORIELLE

1 JOUR

16 novembre
à Paris

HORAIRES
9h00–17h00

ADRESSE
AFFIX FORMATION
29 RUE TAITBOUT
75009 PARIS

TARIFS
Adhérent
399€ HT
Non adhérent
599€ HT

JE M'INSCRIS



OBJECTIFS

- + Offrir une meilleure compréhension de l'enjeu stratégique que représente le parfumage et de sa spécificité
- + Maîtrise de méthodes et d'outils faciles à mettre en application afin d'optimiser le rendu olfactif de ses soins et la signature olfactive de sa marque



PROGRAMME

Matin

- Le parfumage en cosmétique bio: fonction, composition, spécificités.
- Définir une stratégie olfactive et assurer une cohérence produit/marque.
- Définir le brief parfum : sécuriser les étapes de développement en utilisant les outils de cadrage adaptés au travail de parfumerie.

Pause déjeuner

Après-midi

- Maîtriser les aspects sensibles olfactivement lors du développement produit : formulation, équilibre base/concentré de parfum, intensité, stabilité.
- Optimiser les échanges avec les sociétés de parfum afin d'augmenter la pertinence des soumissions.
- Evaluer et sélectionner les soumissions à partir de quelques tests simples: discrimination/différentiation et description... à mettre en oeuvre en interne ou avec des consommateurs.



CIBLES

- Formulation
- Marketing
- R&D



NIVEAU

Sans prérequis

EVALUATION DE FORMATION

A chaud au format papier



MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Approfondissement théorique sous forme de présentation Powerpoint, échanges et réponses aux questions des participants. Toucher de matières premières. Exercices de mise en pratique/situation.



INTERVENANT

Maïlis ROYER, ancien parfumeur de Sanoflore

Maïlis ROYER rentre au sein du Laboratoire Sanoflore en 2008, en tant que parfumeur exclusif de la marque et experte du parfumage naturel. Depuis peu indépendante, elle met son expertise à disposition des marques de cosmétiques bio.



Axel DE MARLES, fondateur de SENSEVA

Ingénieur agro, ancien cadre de la distribution, consultant et formateur, Axel de MARLES a mis en oeuvre différents projets de recherche et d'application sur les émotions avec des universités et entreprises.



www.cosmebio.org



04 75 60 27 40



formation@cosmebio.org