



Association Professionnelle  
de Cosmétique Ecologique et Biologique

# FORMATION TESTS CONSOMMATEURS : IMPLIQUER LE CONSOMMATEUR DANS LE DÉVELOPPEMENT PRODUIT

1 JOUR

18 mai 2017  
à Paris

HORAIRES  
9h00–17h00

ADRESSE  
AFFIX FORMATION  
29 RUE TAITBOUT  
75009 PARIS

TARIFS  
Adhérent  
399€ HT

Non adhérent  
599€ HT

JE M'INSCRIS



## OBJECTIFS

- + Connaître les principales méthodologies d'études consommateurs
- + Savoir définir un échantillon de consommateurs et évaluer des produits en évitant d'influencer
- + Evaluer les résultats avec des outils simples pour mieux les exploiter



## PROGRAMME

### Matin

- Panorama des types d'études et des problématiques associées
- Alimenter la stratégie marketing : bilan de marque, bilan marché, benchmark produit
- Evaluer les produits d'un point de vue sensoriel : odeurs, textures... Valider et se positionner sur le marché en s'appuyant sur la perception client : la préférence, l'expérience utilisateur, l'usage...
- Les approches qualitatives : focus group, entretiens individuels, ethno-test...

### Pause déjeuner

### Après-midi

- Champ d'application, intérêts et limites
- Analyses sensorielles : échantillonnage, présentation des produits, analyse des résultats
- Mise en application sur des tests simples de différenciation et de caractérisation de produits
- Tests consommateurs : quels résultats en attendre comment les transformer en argumentaire marketing
- Mise en application sur des approches de perception
- Quelques clés pour optimiser et sécuriser les investissements d'étude
- Déclaration de l'étude auprès de son assurance
- Conclusion



## CIBLES

- Marketing
- Communication



## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Approfondissement théorique sous forme de présentation Powerpoint, échanges et réponses aux questions des participants.



## INTERVENANT

### Axel DE MARLES, Fondateur de SENSEVA

Ingénieur agro, ancien cadre de la distribution, consultant et formateur, Axel de MARLES est également titulaire d'un Master en évaluation sensorielle. Il a mis en œuvre différents projets de recherche et d'application sur les émotions avec des universités et entreprises. Cette journée est l'occasion de vous offrir un cursus innovant et tendance centré sur la perception de vos consommateurs et orienté sur la valeur ajoutée de vos produits et de votre entreprise.



www.cosmebio.org



04 75 60 27 40



formation@cosmebio.org