



Association Professionnelle
de Cosmétique Ecologique et Biologique

FORMATION TENDANCES ET INNOVATIONS COSMETIQUES

1 JOUR

24 janvier
à Paris

HORAIRES
9h00–17h00

ADRESSE
LIEU A CONFIRMER

TARIFS
Adhérent
399€ HT

Non adhérent
599€ HT



OBJECTIFS

- + Mieux connaître les innovations qui impactent les habitudes cosmétiques du consommateur
- + Anticiper pour mieux s'adapter au marché de la cosmétique



PROGRAMME

Matin

- Socle sociologique : comprendre les attentes des consommateurs et les mutations apportées par les millennials (générations X et Y)
- De quelle manière et quand quelles conditions le digital a-t-il changé le rapport à la beauté ?
- Appréhender les grandes tendances sociologiques : naturalité, éco-conception, efficacité, e-beauté, prévention, santé... Zoom sur les tendances de la cosmétique bio, naturelle et éthique.

Pause déjeuner

Après-midi

- Génération cosmétique : le consommateur intègre la beauté comme mode de vie
- Quel impact de ces tendances pour sa marque ?
- Trendsourcing : les matières premières émergentes
- Nombreux exemples français et internationaux



CIBLES

- direction générale
- direction commerciale
- marketing
- R&D



MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Approfondissement théorique sous forme de présentation Powerpoint, échanges et réponses aux questions des participants.



INTERVENANT

Pascale BROUSSE, fondatrice de l'agence Trend Sourcing

Fondatrice de l'agence prospective Trend Sourcing en 2000, spécialiste en beauté, santé et bien-être, en corrélation avec les univers du retail, du design et du web. Elle est également co-fondatrice du blog Retail www.nouveaux-concepts.com. Pascale Brousse est également : Co-présidente du Club Marketing de la Cosmétique ADETEM (Association nationale des Professionnels du Marketing), Responsable de la commission « Le Développement Durable dans les Spa » chez Spa-A (Fédération des professionnels du bien-être), Membre du CEW (Cosmetic Executive Women) France.

(source : premiumbeautynews)



www.cosmebio.org



04 75 60 27 40



formation@cosmebio.org